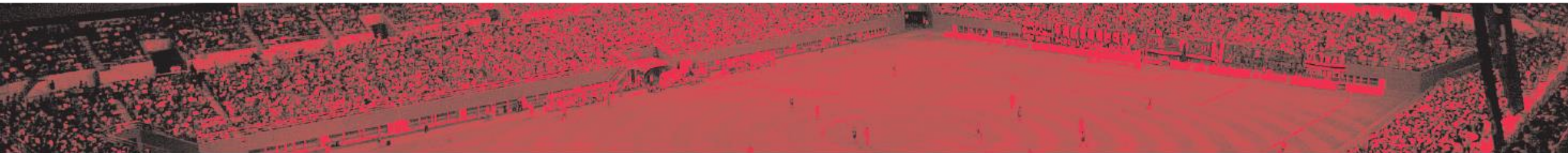


# 100년 시티즌을 향한 전략과 과제



비전

100년 시티즌을 향한  
도전





목표

미래지향적 시민구단  
운영모델 정립



## 시민에게 사랑받는 100년 구단

- ① 지역연고주의 정착
- ② 시민과 함께, 시민속으로

### 선수단 부문

- ① 투명한 선수선발 시스템 정착
- ② 젊고 빠른 축구 정체성 확립

### 사업 부문

- ① 광고, 스폰서 등 스포츠 마케팅 강화
- ② 관중 확대로 구단 자생력 강화

### 사무국 부문

- ① 성과중심 일하는 조직문화
- ② 도덕성 및 경쟁력 확보

## 7대 중점과제

### 비전

100년 시티즌을 향한 도전

### 목표

미래지향적 시민구단 운영모델 정립

## 7대 중점과제

1

재정  
건전성  
확보

2

제도  
신설

3

선수단  
운영  
혁신

4

사무국  
운영  
혁신

5

팬  
소통  
강화

6

CSR  
강화

7

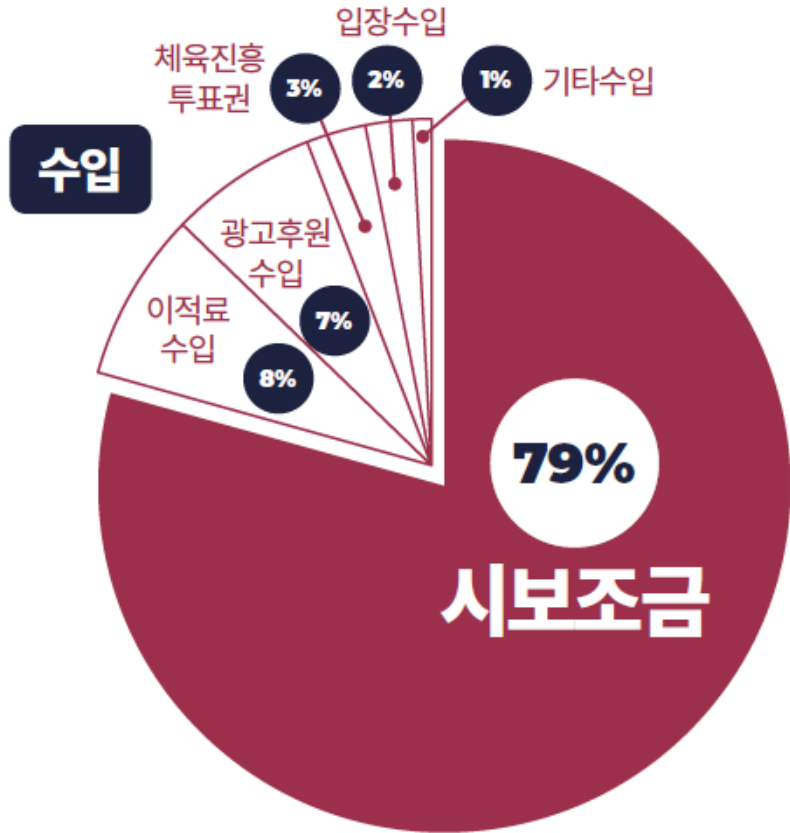
비리  
관련자  
인적쇄신

**1**

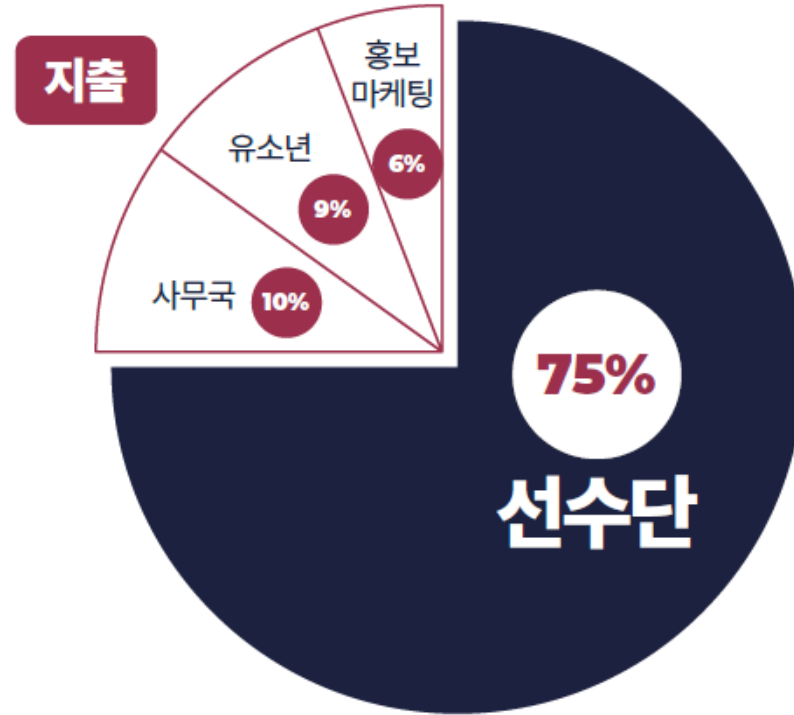
## 재정 건전성 확보

2018 재무제표 분석 | 핵심전략(수입부분) | 핵심전략(지출부분)

# 2018 재무제표 분석



높은 시보조금 의존비율



선수단에 집중된 지출 구조

# 핵심전략(수입부문)

## 1. 입장수익

### 시즌티켓 판매확대

- 01 팬들의 니즈(Needs)를 반영한 **권종 다양화**
- 02 구매자별(개인, 단체) **판매전략 세분화**
- 03 시즌권 구매자에 대한 **Benefit 강화**
- 04 시즌권 구매자 **DB구축, 분석 및 활용**

### 데일리티켓 판매확대

- 01 '팬 데이터획득 -> 데이터분석-> 고객 커뮤니케이션'의 **CRM 시스템 구축**
- 02 **대중적인 관람환경 조성**(프로야구 벤치마킹, 재미요소 강화)
- 03 다양한 **참여형 이벤트**를 통한 색다른 팬 경험 제공
- 04 **뉴미디어 강화**: 참신한 영상콘텐츠 제작을 통한 경기홍보 및 온라인 채널 회원 확보

데이터에 의한 과학적인 추진전략 수립

# 핵심전략(수입부문)

## 2. 광고수입

### 소액스폰서 유치 확대

- 01 연고지 기업 및 서울 소재 재계·금융계 대상
- 02 객관적 측정지표를 통한 광고효과 분석자료 제공
- 03 후원사 광고효과 극대화 할 수 있는 다양한 매체(온·오프라인) 개발
- 04 지역특색(정부청사, 연구소 多數) 적극 활용

### 메인스폰서 확보 노력

- 01 市와 긴밀한 협업을 통해 메인스폰서 발굴

# 핵심전략(수입부문)

## 3. 부대수입

### 월드컵경기장 활용

- 01 경기장 위탁 운영시  
네이밍라이츠 등 스포츠마케팅 강화
- 02 대구, 인천 운영사례 벤치마킹
- 03 대전월드컵경기장 SWOT 분석을 통한  
최적의 운영솔루션 마련

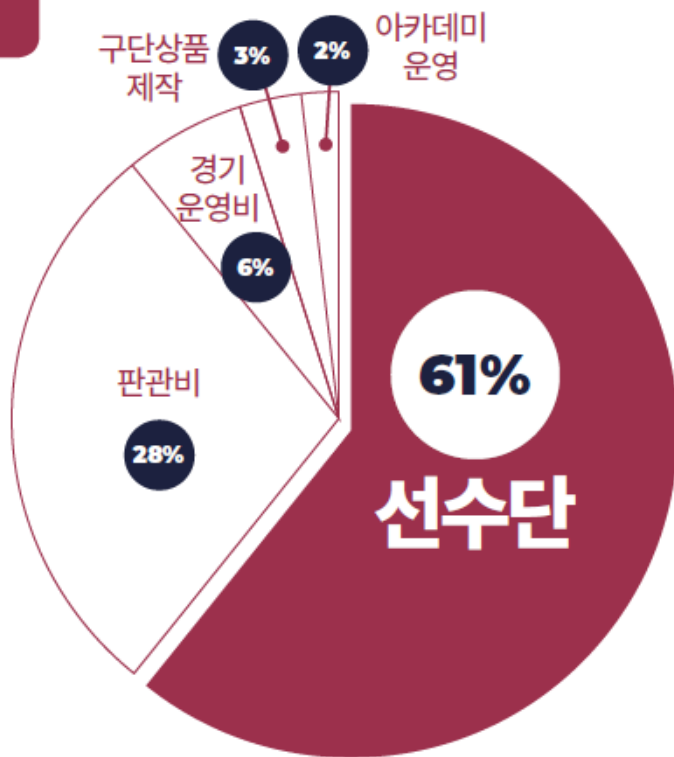
※ 경기장 활용방안 용역발주계획



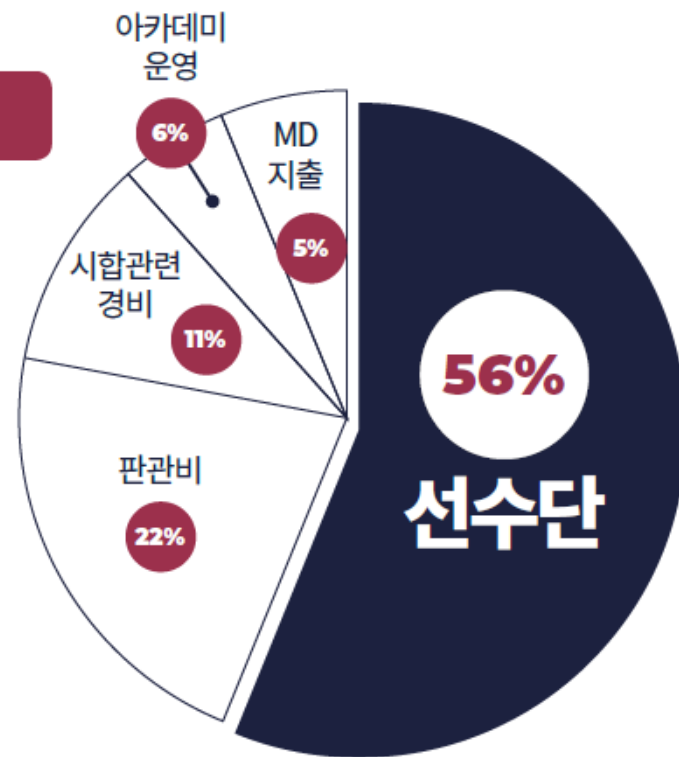
# 핵심전략(지출부문)

## 1. 해외사례

### 반포레고후



### FC도쿄



판관비 : 판매비(홈페이지 관리, 입장권 판매수수료 등)  
일반관리비 (사무국 인건비, 임대료, 회비 등)

출처 : 한국프로축구연맹

J리그의 선수단 비용(인건비 + 운영비)은 전체 예산의 60%를 유지

# 핵심전략(지출부문)

## 2. 예측가능한 투자전략 수립

선수단에 집중된 **지출구조 지양**

**유소년 투자 확대**(우수지도자 영입, 훈련환경개선)  
**홍보마케팅 투자 확대**(공격적인 홍보, 비즈니스 모델 다양화)  
**사무국 투자 확대**(구성원 역량강화, 전문화)

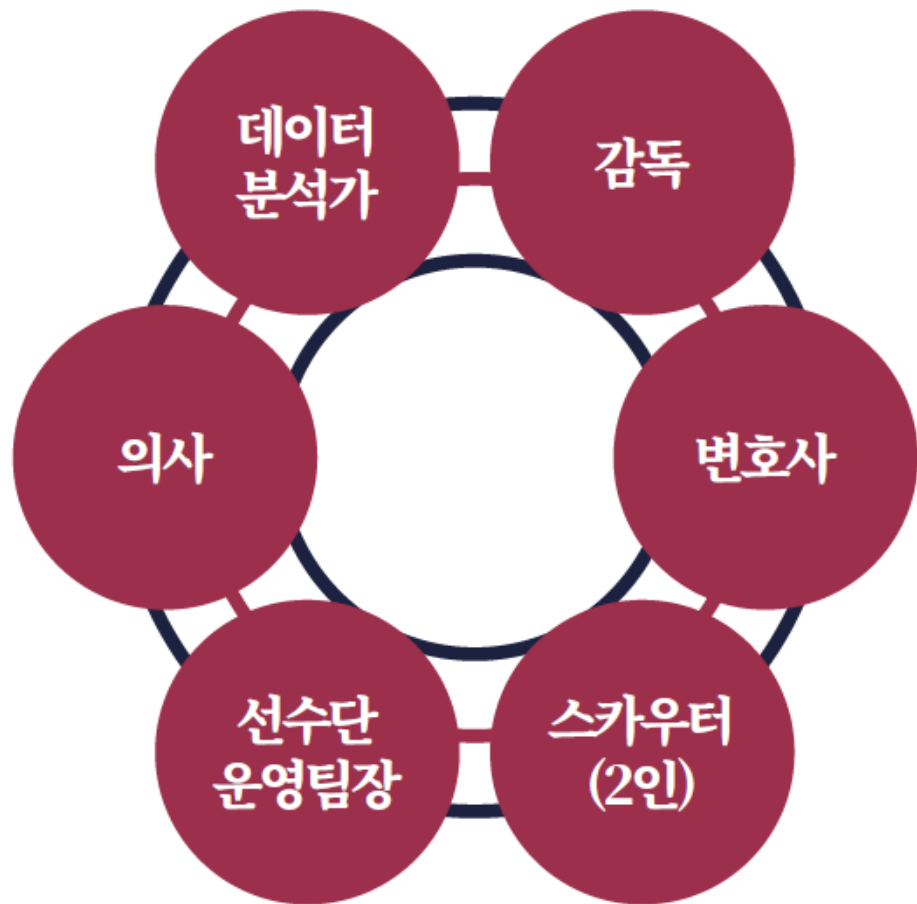
**先 투자에 대한 성과 예측 및 분석 철저 / 後 전략적 투자 실시**

**2**

## 제도신설

선수단 운영 위원회 | 대전시티즌 윤리 위원회

# 선수단 운영 위원회



01

로비 등 불투명한 선수유입 통로의 **원천적 차단**  
선수 영입 과정의 **거품 제거**

02

경기력, 메디컬, 법률, 구단예산을 고려한  
**입체적인 선수선발 시스템** 구축

03

위원 **3분의 2이상 동의제**로 선수선발

04

대표이사는 **거부권과 최종 승인권**만 보유

# 선수단 운영 위원회

## 기대효과

01

現 고비용,저효율 구조에서  
저비용,고효율 구조로 전환

영입 선수(용병 등)에 대한  
현재가치 계량화 및 미래가치 예측

합리적, 효율적 예산 집행으로 **비용절감**

경기력 향상에 **재투자**

**전력강화를 통한 팀성적향상**

02

대표이사과 감독의  
권한과 역할 명확화

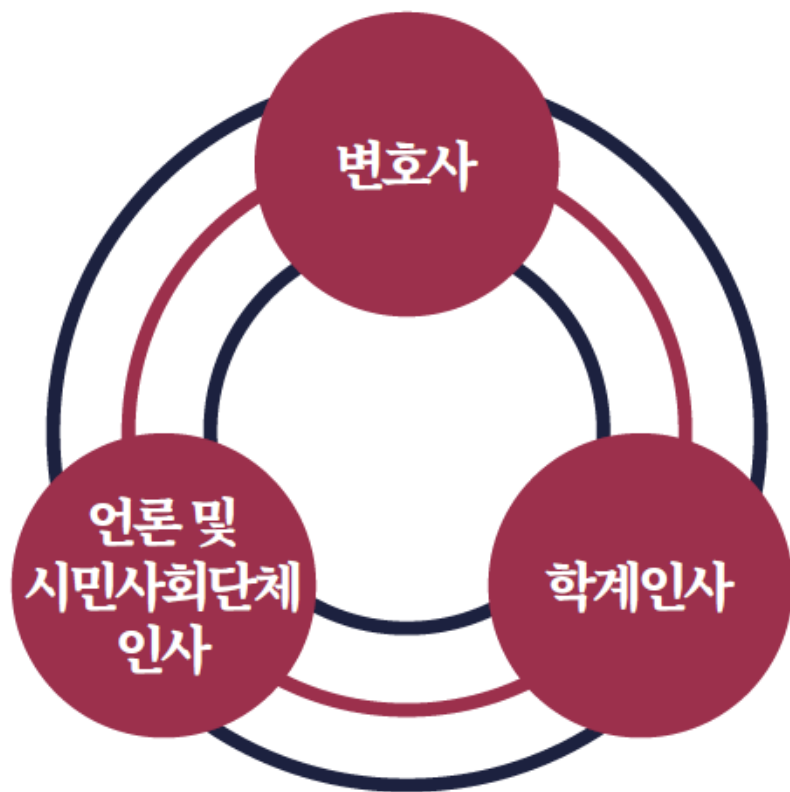
대표이사

구단성적에 책임이 있는 최종권자로서  
**훈련과 경기를 제외한**  
선수단 **경영 전반에 권한과 책임**

감독

**훈련과 경기에 대한 전권을 부여,**  
대표이사 불(不)개입

# 대전시티즌 윤리 위원회



01

사무국, 선수단 등 구단 전반의  
비위행위 진상파악 및 심의

02

윤리위 심의를 바탕으로 인사위원회 회부 결정

03

선수단 직업 윤리 교육

변호사, 학계인사, 언론 및 시민사회단체 인사 등 3명 이상의 외부전문가(비상근)로 구성

3

선수단  
운영 혁신

프로선수단 인원 적정화 | 대전시티즌 축구 정체성 확립 | 유소년 육성목표 재설정

# 프로선수단 인원 적정화

## 2019 K리그 선수 등록현황

	구단명	선수 수
1	대전	41
2	수원FC	41
3	안산	38
4	부산	37
5	아산	37
6	전남	35
7	서울E	35
8	광주	33
9	부천	33
10	안양	32
	<b>평균</b>	<b>36.2</b>

## 향후계획

### 01

현재 **41명**  
7월말까지 **35~36명 수준으로 축소**

### 02

포지션별 **선수인원 고정**  
(11개 포지션 **각 2~3명**, 외국인 선수 **최대 5명**)

	구단계획	2019 리그평균
K리그 1	39명	38.8명
K리그 2	35~36명	36.2명

# 대전시티즌 축구 정체성 확립

## 최근 3년간 연도별 IN/OUT 현황

NO	연도	IN 선수	OUT 선수
1	2019	9	28
2	2018	30	22
3	2017	22	26

잡은 감독교체 ▶ 대규모 선수변화 ▶ 팀 정체성 상실

## 향후계획

01

기본방향: '젊고 빠른 축구' 추구

02

팬 설문조사 등을 통해  
대전시티즌 축구 정체성 확립

03

가치 공유를 통한 정체성 유지  
: 선수단 운영위원회 및 구단 전 구성원

감독 색깔이 아닌 팀 색깔로 선수단 구성

# 유소년 육성목표 재설정

## 자체유스선수등록 상위 10팀 (2019 기준)

NO	구단명	선수 수	자체 유스 수	자체 유스 비율
1	수원	40	19	47.5%
2	포항	42	15	35.7%
3	부산	37	14	37.8%
4	전남	35	12	34.3%
5	인천	38	12	31.6%
6	서울	41	12	29.3%
7	전북	39	8	20.5%
8	울산	37	7	18.9%
9	광주	33	6	18.2%
10	대전	41	6	14.6%

## 충남기공 출신 프로팀 입단선수명단(최근 5년)

NO	연도	선수 수	선수명단
1	2019	4	이정문, 윤성한, 서우민, 김지훈
2	2018	1	김세운
3	2017	1	황재정
4	2016	1	임준식
5	2015	3	황인범, 남윤재, 박영수

**자체유스 비율 중위권, 그러나 실제 활용률은 낮은 수준**

# 유소년 육성목표 재설정

01

‘팀 성적’이 아닌 ‘프로선수 배출’로  
목표재설정

02

우수선수 ‘특별관리 시스템’ 도입

03

유소년 총괄디렉터 선임

## 향후 목표비율

NO	연도	인원수	비율
1	2019	6	15%
2	2020	7	19%
3	2021	8	21%
4	2022	9~10	25%

시티즌 프로선수 공급 루트화(化)

# 유소년 특별관리 프로그램

## 1 지도자

- 유소년 총괄 디렉터 선임
- S급 우수지도자 영입

## 2 선수

- U-12, 15, 18 단계별 집중훈련 시스템 도입
  - 우수선수 집중육성
- 정기적 기량 평가 실시
  - 인성교육 실시

## 3 학부모

- 구단-학부모 일체화
- 학부모 간담회 정례화
- 구단, 학부모의 지도자 평가시스템 도입

4

사무국  
운영 혁신

사무국 체질개선 | 조직개편

# 사무국 체질개선

## 일하는 조직으로 혁신

- 01 연공서열 중심에서 **성과중심으로 사무국 운영**
- 02 **평가지표 개선** : 공신력을 갖춘 외부기관에 의뢰, 공정하고 투명한 평가 실시
- 03 평가결과 **인사 및 포상**에 반영
- 04 임직원 광고후원 유치 시 **인센티브 지급으로 동기부여**
- 05 사무국 전직원 **연봉제 전환**

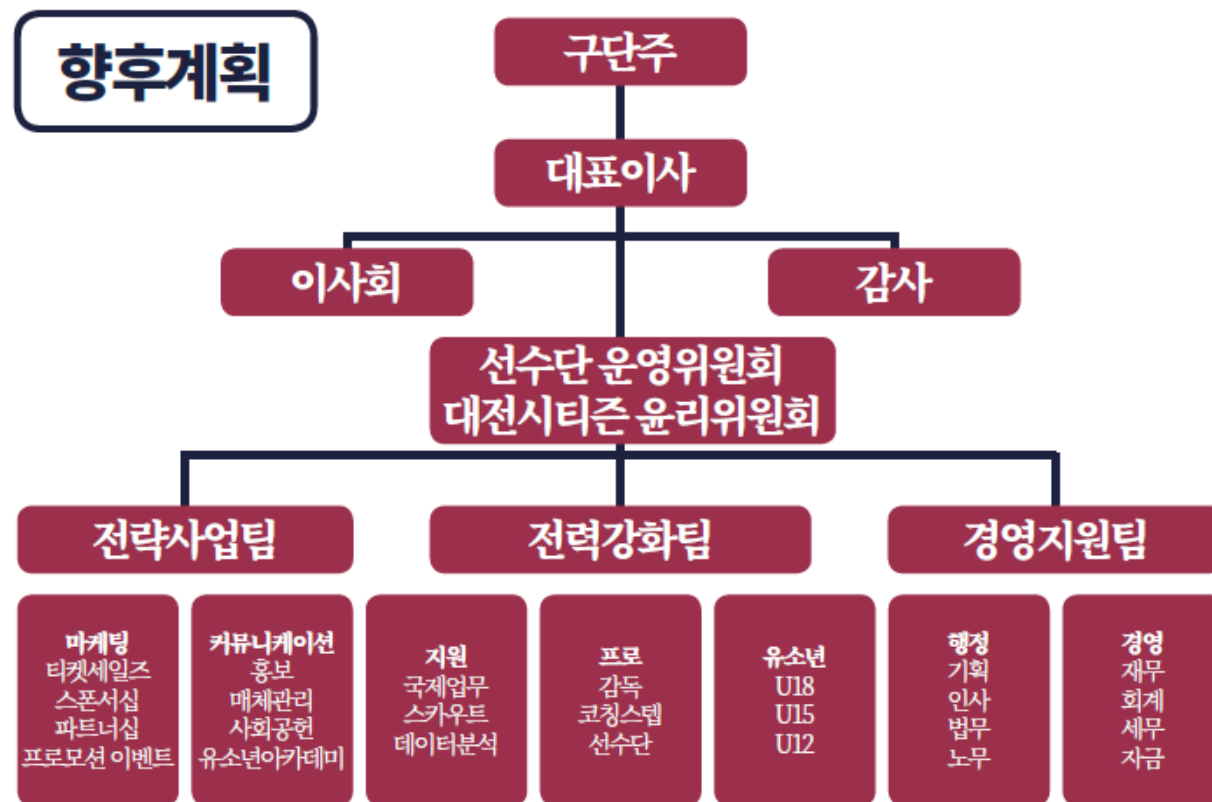
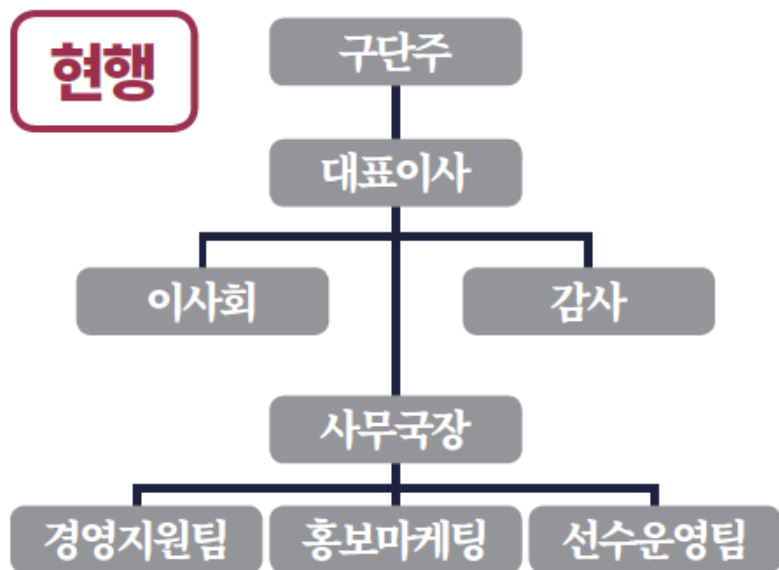
## 투명한 경영

- 01 구단 홈페이지에 분기별 예산집행 내역 등 **경영정보 공개**
- 02 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 기준으로 하되 필요 시 **상세한 내역 공개**
- 03 구단주 보고 정례화 추진

## 전문화

- 01 회계, 스포츠마케팅, 데이터분석가, 유소년디렉터 영입
- 02 市 회계전문가 한시적 파견

# 조직개편



1. 사무국장 폐지
2. 현업 부서 권한과 책임 강화

**5**

**팬 소통 강화**

**팬과의 대화 정례화 | 여론 및 정책 아이디어 카테고리 신설**

# 팬 소통 강화

- 01 팬과의 대화 정례화 : 분기별 1회 이상
- 02 구단 홈페이지에 **여론 및 정책 아이디어 수렴** 카테고리 신설



온·오프라인 소통시스템 확립 ▶ 팬 참여문화 확립 및 확산

**6**

**CSR 강화**

**지역밀착활동 강화**

# CSR 강화

## 01 지역밀착활동 강화

시티즌 축구의 날, 학교방문 프로그램, 소외계층 축구교실, 지역축제 참가, 봉사활동



1. 연고지에 뿌리내린 시민구단
2. 슬로건 : 시민속으로

**7**

**비리 관련자  
인적쇄신**

**인사위원회 구성 | 청렴서약서 작성**

# 비리 관련자 인적쇄신

- 01 선수선발 공개테스트 점수조작, 횡령사건 관련자
- 02 인사위원회를 구성, 사규에 의거 해 투명하게 처리
- 03 사무국 청렴서약서 작성 및 대전시티즌 윤리강령 제정



**혁신, 또 혁신 하겠습니다.**

